

2020 第 25 屆中華民國設計學會學術研究成果研討會論文發表場次-口頭

口頭發表 Oral Presentation I			圖資大樓 6 樓 9 : 30-10 : 50	
序號	作者	論文	地點	主持人
A-22	黃松智	仿生型態的複合媒材木藝設計創作之應用	J608	陳俊智
A-34	史瑞民 許言	以設計競賽角度規劃大學環境設計專業課程的研究*		
A-37	葉耘辰 李傳房	探討遊戲互動促進社區高齡者學習之教學策略		
A-39	陳文誌 徐冬	大學工業設計教育目標與課程內涵初探		
A-52	何昱節 李傳房	探討高齡學習及科技體驗之教學設計研究		
A-53	林姿吟 黃鼎豪	設計思考融入商業設計管理課程之成效 -以地方小農品牌再設計為例		
B-59	馬嘯 唐玄輝	探討新一代設計創新教育的團隊合作對學生的影響*	J609	張育銘
B-94	董其芮 鄧建國	結合食育及食物設計之五感體驗初探		

B-95	許言 陳江杰 顧超 吳偉隆	在基本設計教學使用擴增實境之心流體驗-性別差異的調節作用		
B-11	羅聖慧 張國賓	以服務設計觀點探討茶文化協進會導覽體驗		
B-103	陳瑛珣	以服務設計觀點探討老街創生設計		
B-44	張富傑 洪偉肯 陳玲鈴	探索睿能創意 (Gogoro) 的建構式創新策略		
C-1	林宛姿 洪郁修	探索團購網站介面資訊對團購意願之影響	J610	王明堂
C-15	吳伯翊 宋毅仁	銀髮族肌少症預防及復健之研究探討		
C-106	張嘉玲 蔡宛庭	3D 列印進程中常見問題與解決策略—以列印建築模型為例		
C-113	謝淳鈺 陳霽蓉	地方活化之不同施作場域特質比較-以楊梅永寧社區為例		
C-109	陳雲翰 黃銘智	在有限空間內棒型電熱除濕器之績效分析		
C-115	陳上元 傅暄維	BIM 基礎結合 AR 解決 SRC 構造銜接點問題		
D-6	陳詩捷 林傑毅	聊天機器人互動性與社會臨場感之持續使用意圖研究 - 以	J611	周志榮

		Line 疾管家為例		
D-10	莊佳燕 陳詩捷	健康量測紀錄 APP 之內容分析與使用性研究		
D-19	陳柏元 余佳穎	以網路旅行社預訂機票之使用性研究 - 以 Expedia 為例		
D-26	謝維安 唐玄輝	以質性研究探討臺北市視障者搭乘公車經驗		
D-84	羅群証 陳俊東	TFT-LCD 背光模組工業包裝設計之真空成型盒通用性研究		
D-36	傅千瑋 李傳房	社區高齡者桌上遊戲類型偏好調查		

口頭發表 Oral Presentation II

圖資大樓 6 樓 11 : 00-12 : 20

序號	作者	論文	地點	主持人
A-45	張皓 黃儀婷	超級英雄電影之三幕劇結構對應聲光特效研究	J608	李傳房
A-54	蕭雨濛 黃鼎豪	文化差異對於用藥圖像符號理解力與認知度之影響*		
A-57	蔡佳如 彭瑞玟	地面文字對辨視性的影響之初探		
A-81	黃滄婷 吳嘉真	色彩偏好與色彩意象及產業商標色彩之契合度研究		

A-87	周詠恩 洪祺森	建案看板設計之研究-以台中市建案為例		
B-75	黃博揚 黃啟梧	高齡者握力器與握力遊戲之初探與設計	J609	張建成
B-77	黃儀婷 龔安頤	偶像養成真人秀環境下的線上粉絲參與形式*		
B-83	李銘倫 佐藤公信	區域電子觀光地圖功能與使用者背景的關係性初探—國籍、 年齡、性別比較		
B-99	柯俞吏 陳詩捷	以 IPA 與 Kano 品質模式探討遠距教學空間之功能服務品質		
B-105	何文祺 李傳房	智慧型機器人輔助高齡者學習之應用		
B-111	唐祥倫 謝淳鈺	影響虛擬空間沉浸感之主要因素		
C-38	徐冬 陳文誌	科際整合與設計教育目標之探索	J610	陳殿禮
C-91	陳博洋 馮世人	品牌生活化增加感官上的體驗-以汽車展示中心為例之研究		
C-92	江杜偉 沈永堂	音樂與建築之關聯類比初探		
C-112	范滋容 蔡宏政	產品色彩意象之配色搜尋研究		

C-101	林巧蕓 王藝蕓	後背包魅力因素探討		
D-23	莊珮琪 彭瑞玟	立體物之內部參照特徵對人的方向性認知的影響	J611	衛萬里
D-46	黃昱翔 彭瑞玟	書籍種類涉入程度對封面元素的影響		
D-60	鄭文揚 彭瑞玟	虛擬與現實環境中的個人空間差異		
D-62	傅則璋 彭瑞玟	中文詞彙中字級比例與字體顏色的變化對閱讀記憶之影響		
D-74	王藝蕓 陳劭農 黃思綾	從視、觸覺體驗探討化妝盒之魅力要素研究		

口頭發表 Oral Presentation III

圖資大樓 6 樓 13 : 30-14 : 50

序號	作者	論文	地點	主持人
A-86	王秉鈞 王藝蕓	藍牙喇叭之魅力要素研究	J608	林同利
A-12	索佳雲 龔蒂菀	網美族群文化元素之探討與設計轉換		
A-14	裴凌暄 黃文宗	以皮爾斯的符號學觀點解讀南京之城市意象*		
A-64	蘇禹 曹融	臺灣獨立刊物出版現象及未來展望		

A-88	謝清妃	以文化符碼三層說解構社會諷刺插畫		
A-89	邱聖賢 蔡宏政	以宗教力量舒緩重大慢性病患者壓力之設計開發-以佛教為例		
B-50	謝秉霖 葉恒志	應用服務藍圖於海洋環境教育教案設計之研究	J609	蔡宏政
B-82	許雅琪 黃慶輝	商業空間之氛圍構成—以 Waiting Patisserie 等等法式甜點 為例		
B-85	蔡宛芸 王藝蓁	公共場所資源回收桶之魅力因素探討		
B-97	盧孟鈺 沈永堂	中醫醫療空間研究		
B-102	龔柏霖 蕭惠華	聚乳酸塑膠製品天然染料配比的色彩評價		
B-108	江貞螢 曾思瑜	彰化縣國小特教班校園環境配置與教學空間組織之研究 —以 彰化縣五所國小附設特教班為例		
B-58	鹿璐 洪仕閔 唐玄輝	探討服務原型對用戶反饋及服務設計過程的影響*		
C-114	方亭茵 聶志高	高齡者與失智症者對於室內空間色彩辨識之研究 -以居家物	J610	張祥唐

		件色彩辨識為例		
C-24	楊秀琴 梁桂嘉	網紅經濟對於商業空間設計影響 - 以博觀熙岸銷售中心為例		
C-32	陳盈秀 梁桂嘉	點字應用在注音輸入法之字型軟體建立設計		
C-67	侯君越 陳殿禮	高齡者居家家具設計要點之探討		
C-68	邱邑函 陳殿禮	客製化眼鏡設計消費者需求之初探		
C-69	黃小玲 陳殿禮	木版畫特性分析		
D-70	朱蕊 陳殿禮	顧客輪廓因子之初探	J611	楊彩玲
D-71	黃弘宇 張若茵	3-4 歲幼兒使用不同收納櫃之收納表現		
D-72	陳于慧 張若茵	現有幼兒學習筷的設計與操作表現		
D-28	蔡君沂 許峻誠	從以使用者為中心到服務創新之廚房家電用戶探討		
D-90	倪晶瑋 鄭如齡	桃園市 BIG7 空間選址與服務模式解析		
D-110	郭姿儀 趙樹人 熊秀蘭	微型策展之行銷藝術初探		

註釋：「*」表示為影片發表