

2020 第 25 屆中華民國設計學會學術研究成果研討會論文發表場次-海報

海報發表 Poster Presentation		圖資大樓 6 樓中庭 9 : 30-12 : 20
序號	作者	論文
P-3	何穗航 吳進來 黃佳慧 洪明宏	浮雲藍牙音響文創商品 以「白噪音落雨雷鳴聲助眠燈」創作為例
P-4	馮吉成 吳進來 黃佳慧 王明堂 吳淑明	文化創意、循環經濟與傳統產業結合發展之研究- 以糖福印刷創意館為例
P-9	鄭如意 范士誠	VR/AR 技術運用於消費性電子產品設計之研究：以登山護目鏡為例
P-21	林俊鋒 林育賢	一種用於水環境的振動能量採集器設計
P-41	黃品華 蔣雅君	傳統符號的移植再現：以國立傳統藝術中心為例
P-42	陳品謙 洪珮芬	客家婚俗植物應用於婚儀商品設計之研究 - 以苗栗縣南庄鄉為例
P-49	陳怡靜 王伶芳	國美 4.0 建築事件簿策展理念與空間展示規劃之研究
P-51	林雅琳 王伶芳	室內設計系大二學生校外宿舍寢室特徵之研究-以中科大為例

海報發表 Poster Presentation

圖資 6 樓中庭 9 : 30-12 : 20

序號	作者	論文
P-65	周芸亦 林加雯	從符號學角度探討金門文創商品之視覺符碼分析 -以「點十成金 2017 金門縣吉祥物暨文創商品設計為例」
P-66	陳奕均 李文淵 北口紗織	團隊設計思考中不同成員背景對團隊文化、動機與氛圍之感知差異-以棉花糖挑戰為例
P-78	洪淑君 黃佳慧	運用 AHP 從體驗設計的觀點探討觀光工廠之亮點規劃設計
P-79	王敏雍 黃佳慧	空間氛圍美學與服務品質對顧客滿意度之關聯性研究 - 以高雄牙醫診所為例
P-80	陳凱翔 符逸群 張露心	以符號學觀點探討海報設計之國際視覺語彙
P-93	邵雋婷 王明堂	不同輔助課程對學生學習互動之探究
P-96	王治文	步行空間之改善研究：以新竹市為例

海報發表 Poster Presentation

圖資大樓 6 樓中庭 9 : 30-12 : 20

序號	作者	論文
P-107	朱珮君	月份牌海報圖像分析探討